

## Pressemitteilung

### **Actricity präsentiert neuestes Release des Actricity CRM Portals auf der Orbit-iEX 2008**

*Der CRM-Spezialist für die Investitionsgüterindustrie und den Dienstleistungssektor Actricity AG präsentiert auf der Schweizer Fachmesse für Unternehmenssoftware Orbit-iEX vom 20. bis 23. Mai 2008 aktuelle Produkthighlights rund um das Actricity CRM Portal. Das auf Basis von modernster Webtechnologie entwickelte Actricity CRM Portal ermöglicht es Anwendern, die Kernbereiche Marketing, Vertrieb und Service unabhängig von Organisationsstruktur und Standort zu vernetzen sowie sämtliche Business Partner in einer zentralen CRM- und Service-Plattform einzubinden. Mit der Version 2.4 wurden nicht nur neue Funktionalitäten wie u.a. ein Terminabgleich mit Outlook, eine Ticket-Fakturierung, ein Projekt-Management-Modul, ein Produktkonfigurator oder etwa Features in der Marketing-Planung und -Abwicklung ergänzt, insbesondere die Ergonomie und das Look and Feel der Anwendung wurden zudem verbessert.*



**Rotkreuz, 19.05.2008** – Auf der Schweizer Business-Software-Messe Orbit-iEX, die in Zürich vom 20. bis zum 23. Mai 2008 dem Fachpublikum ihre Tore öffnet, präsentiert der Lösungsanbieter für ganzheitliche CRM- und Service-

Management-Systeme am Stand E24 in Halle 3 Highlights und Neuerungen zum Actricity CRM Portal Release 2.4. Im Mittelpunkt der neuen Version standen insbesondere die Optimierung der Ergonomie sowie funktionale und technische Erweiterungen, durch die die Leistungsfähigkeit der Software erhöht und die Effizienz beim Einsatz des Systems weiter verbessert wird.

#### **CRM 2.0 – 360°- CRM der nächsten Generation**

Durch ein innovatives Re-Design beim Look and Feel der Lösung können künftig wesentlich mehr Informationen strukturiert und zeitgleich auf dem Bildschirm dargestellt werden. Overlay-Masken erlauben dabei die Erfassung und Änderungen von Datensätzen, ohne die Maske verlassen zu müssen. Selbst gestaltbare Anleitungen können ebenfalls direkt über einen Button aufgerufen werden. Auch auf funktionaler Ebene wurden zahlreiche zusätzliche Features ergänzt. So werden nun alle Geschäftspartner wie etwa Kunden, Händler, Hersteller, Interessenten oder Lieferanten über einen zentralen Geschäftspartnerstamm unterstützt. Sämtliche Suchfelder und Listen sind dem jeweiligen Geschäftspartner angepasst und Ticketprozesse, inklusive aller relevanten Service- und Vertriebsprozesse, können für jeden Partner verwendet werden. Mit Unterstützung der Marketingplanung und -abwicklung u.a. für



Pressearbeit, Messeplanung, Kunden, Events oder Telemarketing wurden signifikante Neuerungen auch für Marketing-Professionals umgesetzt. Für Vertriebsbeauftragte steht künftig ein Produktkonfigurator mit zusätzlichen Features im Lead- und Opportunity Management zur Verfügung. In die Version 2.4 wurde zudem ein Abgleich mit dem MS Outlook Terminkalender sowie eine Ticket-Fakturierung inklusive Preisfindungsfunktion integriert und zahlreiche Erweiterungen in der Workflow-Automation umgesetzt.

Optional erhältlich sind künftig auch ein Projekt-Management-Modul mit Projektplanung und –kalkulation sowie eine Offline-Funktionalität, die einen automatischen Download und Installation von Actricity Anwendungen oder Daten auf einen mobilen Computer ermöglicht. Daten können somit offline eingesehen und bearbeitet werden, bis die Daten synchronisiert und in das zentrale System via Internet eingespeist werden.

Actricity bietet Anwendern mit seinem neuesten Release eine innovative, skalierbare und zukunftsorientierte Lösung, die auf einer zentralen Plattform für Kundenmanagement, Vertriebssteuerung, Support Center, Serviceprozesse sowie Knowledge- und Ersatzteilmanagement aufsetzt. Als CRM-Plattform der nächsten Generation vernetzt Actricity CRM Portal die gesamte unternehmerische Wertschöpfungskette vom Hersteller über die Partner bis zu den Endkunden und sichert mit einer flexiblen und effizienten Informationsinfrastruktur nachhaltig Synergien in der Ablauforganisation.

### **Über die Orbit-iEX 2008**

Die Orbit-iEX ist eine jährlich stattfindende Business-Software-Messe in der Schweiz, die aus einem Zusammenschluss der beiden vorherigen Messen Orbit und Internet-Expo (iEX) entstand. Die Messe hat sich als eine der führenden Kommunikations- und Begegnungsplattformen im Business-Software-Umfeld in der Schweiz etabliert und gibt Besuchern mit einem umfangreichen Rahmenprogramm Orientierungshilfen bei der Auswahl und Einführung von Geschäftsanwendungen. Die Fachmesse, die vom 20. bis zum 23. Mai 2008 im Messezentrum Zürich stattfindet, wird begleitet von der größten unabhängigen IT- und Internet-Fachkonferenz der Schweiz. Zur Vereinbarung eines persönlichen Präsentations- oder Gesprächstermins werden Interessenten gebeten, eine E-Mail an [info@actricity.ch](mailto:info@actricity.ch) zu senden oder das Kontaktformular auf [www.actricity.ch](http://www.actricity.ch) zu benutzen.

*Zeichen: 4.769 (inkl. Leerzeichen)*

### **Actricity AG**

Actricity gehört zur Codex Holding AG, Rotkreuz / Zug und bedient mit der innovativen, webbasierten 360-Grad Softwarelösung Actricity CRM Portal anspruchsvolle Unternehmen

beim Aufbau kundenorientierter Organisationen und Prozesse. Insbesondere für mittlere und große Unternehmen aus Industrie, Maschinenbau, Elektrotechnik oder aus dem Dienstleistungssektor bietet Actricity eine innovative, skalierbare und zukunftsorientierte Lösung an, die auf einer zentralen Plattform für Kundenmanagement, Vertriebssteuerung, Support Center, Serviceprozesse sowie Knowledge- und Ersatzteilmanagement aufsetzt. An aktuell vier Standorten in der Schweiz, in Frankreich und Deutschland werden alle für die ganzheitliche Kundenbetreuung nötigen Services bereitgestellt. Mit Actricity CRM Portal erhalten Organisationen ein umfassendes und effizientes Werkzeug zur professionellen Kundengewinnung, Kundenbetreuung und Kundenbindung zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis. Organisationen können dank einer weltweiten Vernetzung von Marketing, Service und Vertrieb schneller, nachhaltiger und mit höherer Qualität auf die steigenden Anforderungen des Marktes reagieren.

*Abdruck honorarfrei. Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar zu.*

**Ansprechpartner Vertrieb**

Actricity AG  
Herr Michel Henlin  
Lettenstrasse 6  
CH-6343 Rotkreuz / Zug  
Tel. +41 (0)41 798 10 50  
Fax +41 (0)41 798 10 51  
E-Mail: [michel.henlin@actricity.ch](mailto:michel.henlin@actricity.ch)  
Internet: [www.actricity.ch](http://www.actricity.ch)

**Ansprechpartner Presse**

trendlux pr GmbH  
Frau Dipl. Design. Petra Spielmann  
Oeverseestraße 10-12  
D-22769 Hamburg  
Tel. +49 (0) 40-800 80 990-0  
Fax +49 (0) 40-800 80 990-99  
E-Mail: [ps@trendlux.de](mailto:ps@trendlux.de)  
Internet: [www.trendlux.de](http://www.trendlux.de)