

Rad- und Duschabtrennungsspezialist Ronal AG setzt auf die Actricity CRM-Lösung

Der Schweizer CRM Anbieter Actricity AG konnte mit dem Rad- und Duschabtrennungsspezialisten Ronal AG einen innovativen Kunden gewinnen. Ronal AG setzt bei der Umsetzung der Absatzplanung künftig auf die webbasierte CRM Lösung Actricity.

Im Rahmen eines umfassenden Supply-Chain-Management Projektes hat der Produzent von Leichtmetallrädern mit Hauptsitz in Härkingen auch seine Absatzplanungs-Prozesse analysiert. Nach einer umfassenden Software-Evaluation hat sich der international tätige Automobilzulieferer für die Umsetzung des Projektes „Bedarfsportfolio“ mit dem CRM System Actricity entschieden. Mit der Unterstützung der gleichnamigen Firma Actricity AG wird in den nächsten Monaten der ganze Prozess abgebildet und ab November in den produktiven Betrieb über gehen. „Durch den neu definierten Prozess erhoffen wir uns schnellere Reaktionszeiten um auf Veränderungen am Markt eingehen zu können, dadurch können Kapazitätsengpässe bei den Produktionswerken vermieden werden“, begründet Martin Wyss, Projektleiter der Ronal AG, den Entscheid.

Die Schnellebigkeit im Automobilgewerbe erfordert insbesondere für die nachgelagerten Produktionswerken eine möglichst hohe Transparenz und zeitnahe Informationen. Die CRM Softwarelösung Actricity kann die gestellten Anforderungen von Ronal AG optimal abdecken.

Über Actricity

Actricity AG ist ein Unternehmen der Schweizer Codex-Gruppe und unterstützt mit den innovativen, webbasierten Actricity Business-Portalen anspruchsvolle Unternehmen beim Aufbau von Kunden- und Serviceorientierten Organisationen aus den Bereichen Industrie und Dienstleistungen. Mit den beiden Portalen „CRM für Sales und After-Sales“ und „ERP für Dienstleister“ erhalten Organisationen umfassende und effiziente Werkzeuge zur Abbildung sämtlicher Geschäftsprozesse rund um Vertrieb, Projekt und Service zu einem attraktiven Preis-/Leistungsverhältnis.

Über Ronal AG

Ronal AG, produziert Leichtmetallräder und Duschabtrennungen. Die Firma steht für Spitzentechnologie, kreatives Design und kompromisslose Qualität. Das im Jahre 1969 gegründete Unternehmen gehörte damals zu den Pionieren auf dem weltweiten Markt der Leichtmetallräder. Hinter dem kontinuierlichen Wachstum steht auch immer die Kundennähe, Innovationskraft und Qualitätsarbeit. Im Jahr 1981 wurde das Unternehmensportfolio mit der exklusiven Herstellung von Duschabtrennungen erweitert.